Easy AI Act Image Labels

STAND 23.10.2026

FÜR AGENTUREN UND SHOP-BETREIBER

Antworten für Sicherheitsfragebögen

Diese Antworten kannst Du in Vendor- und Sicherheitsfragebögen übernehmen. Sie gelten für die Shopify-App Easy AI Act Image Labels (Teile A bis M), für die kostenlosen Werkzeuge auf easyaiactlabels.com (Teil N) und für das Partnerprogramm (Teil O). Stand: 01.10.2026. Jede Antwort stützt sich auf die veröffentlichten Texte; weichen sie ab, gelten die Texte: Datenschutzerklärung (Stand 01.10.2026) https://easyaiactlabels.com/de/datenschutz/, Nutzungsbedingungen mit Anhang Auftragsverarbeitung (Stand 01.10.2026) https://easyaiactlabels.com/de/nutzungsbedingungen/, Trust-Seite https://easyaiactlabels.com/de/trust/, Support-Seite https://easyaiactlabels.com/de/support/, Seite zum EasyAIActLabelsBot https://easyaiactlabels.com/de/bot/, Partnerbedingungen https://easyaiactlabels.com/de/partnerbedingungen/, Impressum https://easyaiactlabels.com/de/impressum/. Die Spalte „Quelle“ nennt den Abschnitt. Fragen, die hier nicht beantwortet sind, beantworte ich unter support@easyaiactlabels.com, Fragen zum Partnerprogramm unter partners@easyaiactlabels.com.

A. Anbieter und Kontakt

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Rechtsträger, Sitz, Registerangaben	lakör GmbH & Co. KG, Am Kreuzgraben 5, 18146 Rostock, Deutschland; Handelsregister HRA 4787, Amtsgericht Rostock; vertreten durch die Komplementärin lakör Management GmbH, Am Kreuzgraben 5, 18146 Rostock, Amtsgericht Rostock HRB 15284, diese vertreten durch Frank Melz und Steffi Wulf; USt-IdNr. DE341736743; Telefon +49 381 768 731 24; vollständige Angaben im Impressum: https://easyaiactlabels.com/de/impressum/	Impressum
Kontakt für Sicherheit und Datenschutz	support@easyaiactlabels.com; maschinenlesbar unter https://easyaiactlabels.com/.well-known/security.txt (RFC 9116)	Trust-Seite, „Wie meldest Du mir eine Sicherheitslücke?“
Kontakt Partnerprogramm	partners@easyaiactlabels.com, für Fragen zum Partnerprogramm und zu den Daten der Partner	Datenschutzerklärung, „Partnerprogramm“
Antwortzeit auf Anfragen	Im Support-Chat der App antwortet sofort ein KI-Dienst (Teil L). Übergibt der Chat an einen Menschen oder kommt die Anfrage per E-Mail, folgt die Antwort in der Regel am selben Werktag, Montag bis Freitag; eine feste Reaktionszeit ist nicht zugesagt. Fragen zur Trust-Seite: meist am selben Werktag, spätestens innerhalb von zwei Werktagen. Betroffenenanfragen: innerhalb von 14 Tagen, gesetzlich spätestens innerhalb eines Monats. Sicherheitsmeldungen: Teil I	Support-Seite; Nutzungsbedingungen § 4 Abs. 8; Trust-Seite, Schluss; Datenschutzerklärung, „Deine Rechte“
Datenschutzbeauftragter	Nicht benannt. Anfragen zum Datenschutz gehen an support@easyaiactlabels.com	Datenschutzerklärung, Kopf (Verantwortlicher, Kontakt)
Zuständige Aufsichtsbehörde	Landesbeauftragter für Datenschutz und Informationsfreiheit Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin	Datenschutzerklärung, „Deine Rechte“

B. Datenzugriff und Berechtigungen (Scopes)

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Welche Shopify-Berechtigungen fordert die App an?	Vier Lese-Berechtigungen: `read_products`, `read_files`, `read_themes`, `read_locales`; keine optionalen Scopes	Trust-Seite, Tabelle Berechtigungen; Datenschutzerklärung, „Was ich in Deinem Shop lese“
Wofür?	`read_products`: Produkttitel und Zuordnung Bild zu Produkt. `read_files`: Dateibestand, Dateinamen, Upload-Datum, Bildmaße, Bild-URLs und Verwendungs-Index; von jeder Originaldatei nur die ersten 512 Kilobyte für die Metadaten-Blöcke (C2PA, IPTC, XMP). `read_themes`: Einstellungsdateien der Themes (Label aktiv, Bilder in Theme-Abschnitten). `read_locales`: Shop-Sprachen, damit das Label bei dynamischer Sprachwahl in der Sprache des Kunden erscheint (Pläne Pro und Unlimited)	Trust-Seite, Tabelle Berechtigungen; Datenschutzerklärung, „Was ich in Deinem Shop lese“; Nutzungsbedingungen § 4 Abs. 3
Schreibzugriff	Keine Schreibrechte auf Produkte, Dateien, Themes oder Übersetzungen. Die App schreibt nur zwei eigene App-Metafelder (`ai_badge.enabled`, `ai_badge.config`: An/Aus-Schalter und Liste der bestätigten Bilder). Eine Sperrliste im Code verhindert jede andere Änderung; ein automatischer Prüflauf vor jeder Veröffentlichung einer neuen Version erzwingt das	Trust-Seite; Datenschutzerklärung, „Was ich in Deinem Shop schreibe“
Zugriff auf Kunden-, Bestell-, Zahlungsdaten	Nein. Keine Kunden, Bestellungen, Zahlungen, Adressen oder Analytics; keine Berechtigung dafür. Zahlungsdaten verarbeitet ausschließlich die Shopify-Anbieterin; die App erhält nur Status und Kennung der Buchung	Trust-Seite; Datenschutzerklärung, „Was ich nicht lese“ und „Wo Deine Daten liegen“
Werden Bilder gespeichert?	Nein. Von jeder Originaldatei werden nur die ersten 512 Kilobyte geladen, die Metadaten-Blöcke gelesen und die Bilddaten sofort verworfen; Verarbeitung nur im Arbeitsspeicher	Trust-Seite, FAQ und „Wie werden die Daten technisch geschützt?“
Daten der Shop-Besucher	Das Label im Storefront lädt nichts von den Servern der App nach, setzt keine Cookies, keinen Local Storage und misst keine Reichweite; alle Dateien des Labels liefert Shopify aus. Die App erfährt nicht, wer den Shop besucht; der Händler muss sie deshalb in seiner eigenen Datenschutzerklärung nicht als Empfänger von Besucherdaten nennen	Trust-Seite; Datenschutzerklärung, „Für wen diese Erklärung gilt“ Nr. 3
Webhooks	Produktänderungen (`products/update`, Inhalt wird nicht ausgelesen, stößt nur einen Prüflauf an), Theme-Veröffentlichungen, Löschbefehl `shop/redact`; jeder Webhook wird vor der Verarbeitung per HMAC geprüft	Datenschutzerklärung, „Was ich bei mir speichere“ (Absatz Webhooks); Trust-Seite, „Wie werden die Daten technisch geschützt?“
Zugriff durch Support-Mitarbeiter	Nur auf ausdrückliche Freigabe des Händlers im Support-Chat. Einsicht: lesend über den bestehenden Zugriffstoken auf Produkte, Dateien und Theme-Einstellungen für 7 Tage, jederzeit im Chat widerrufbar, ohne neue Berechtigungen; auch mit Einsicht schreibt das Support-Team nie ins Theme. Theme-Korrekturen nur über einen Mitarbeiter-Zugang (Collaborator), den der Händler selbst in Shopify bestätigt und dort jederzeit entzieht; beantragt wird nur die Berechtigung für Themes, Arbeiten werden vorab abgestimmt. Der dafür hinterlegte Mitarbeiter-Anfragecode wird verschlüsselt gespeichert und gelöscht, sobald die Anfrage gestellt ist, beim Zurückziehen oder spätestens nach 14 Tagen. Ein Passwort wird nie benötigt	Datenschutzerklärung, „Support-Chat in der App“; Nutzungsbedingungen § 6 Abs. 6

C. Gespeicherte Daten und Fristen

DATEN	FRIST	QUELLE
Shop-Adresse, Einstellungen, Sprache der Oberfläche, Scan-Ergebnis je Bild (Dateiname, URL, Maße, Fundort, gefundene Herkunftsangabe, Entscheidung), Bestandsliste der Bilddateien ohne Bild, Lauf-Historie, Automatik-Einstellung, Plan-Stand, Bewertungs-Hinweis	bis zur Löschung nach der Deinstallation	Trust-Seite, Tabelle Speicherung; Datenschutzerklärung, „Was ich bei mir speichere“
Zugriffstoken für die Shopify-API, verschlüsselt (AES-GCM)	bis zur Deinstallation, dann sofort gelöscht	Trust-Seite
Storefront-Passwort (nur wenn für den Selbsttest eingetragen)	bis zur Entfernung, spätestens bis zur Löschung nach der Deinstallation; nie im Protokoll, nie in API-Antworten, nie an Dritte	Trust-Seite
Protokoll-Einträge (Ereignis, Shop, gekürzte IP-Adresse, Zeitpunkt)	90 Tage	Trust-Seite; Datenschutzerklärung
Ansprechpartner einer Support-Anfrage (Name; E-Mail-Adresse nur, wenn angegeben)	mit der Anfrage 90 Tage nach der letzten Nachricht; die zuletzt verwendeten Angaben als Vorschlag für die nächste Anfrage bis zur Löschung nach der Deinstallation	Datenschutzerklärung, Tabelle
Support-Gespräche (Nachrichten, Antworten der KI und des Support-Teams, Thema, Status, Sprache)	90 Tage nach der letzten Nachricht, früher durch Löschen im Chat, spätestens bei der Deinstallation	Trust-Seite; Datenschutzerklärung, Tabelle
Fehlermeldungen aus dem Chat	180 Tage, spätestens bei Deinstallation	Datenschutzerklärung, Tabelle
Einsicht-Freigabe (Zeitpunkt und Ablauf)	7 Tage ab Freigabe oder bis zum Widerruf	Datenschutzerklärung, Tabelle
Mitarbeiter-Anfragecode	bis die Anfrage gestellt ist, bis zum Widerruf, spätestens 14 Tage; nie im Protokoll	Datenschutzerklärung, Tabelle
Zähler der Support-Nachrichten je Shop und Tag (nur eine Zahl)	2 Tage	Datenschutzerklärung, Tabelle
Entprell-Marker nach einer Produktänderung (nur Shop-Adresse, keine Produktdaten)	15 Minuten	Datenschutzerklärung, Tabelle
Shop-E-Mail-Adresse (nur für Hinweise zum Plan, keine Werbung)	bis zur Löschung nach der Deinstallation	Datenschutzerklärung, Tabelle
Vollständige Liste mit Zwecken	Datenschutzerklärung, Abschnitt „Was ich bei mir speichere“	https://easyaiactlabels.com/de/datenschutz/

D. Speicherorte und Übermittlung

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Hosting	Plattform von Cloudflare, Inc. (San Francisco, USA), Auftragsverarbeiter mit Vertrag nach Art. 28 DSGVO	Trust-Seite, „Wo liegen die Daten?“; Datenschutzerklärung, „Wo Deine Daten liegen“
Wo liegen die Daten?	Die Datenbank (Cloudflare Workers KV) speichert in Rechenzentren in der EU und den USA und hält Kopien kurzzeitig an Cloudflare-Standorten weltweit vor	Trust-Seite; Datenschutzerklärung, „Wo Deine Daten liegen“
Nur EU?	Nein. Eine Beschränkung auf EU-Standorte bietet Cloudflare für Workers KV nicht an (Cloudflare-Dokumentation, Abruf 14.09.2026); sie wird deshalb nicht behauptet	Trust-Seite, FAQ und „Was verspreche ich ausdrücklich nicht?“
Grundlage der Übermittlung in die USA	Eintrag von Cloudflare im EU-US Data Privacy Framework und ergänzend EU-Standardvertragsklauseln	Trust-Seite; Datenschutzerklärung, „Wo Deine Daten liegen“
Weitere Empfänger in den USA	Anthropic (nur Support-Chat), Slack und Resend; Daten, Ort und Grundlage je Empfänger in Teil E	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 7

E. Unterauftragsverarbeiter

UNTERNEHMEN	LEISTUNG, DATEN	ORT	GRUNDLAGE	QUELLE
Cloudflare, Inc. (San Francisco, USA)	Hosting der App (Workers, KV, Queues, Durable Objects)	EU und USA, Edge weltweit	EU-US Data Privacy Framework (Art. 45 DSGVO), EU-Standardvertragsklauseln (Art. 46 DSGVO)	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 7
Slack Technologies, LLC (Salesforce; San Francisco, USA)	interne Betriebsmeldungen (Shop-Adresse, kurzer Ereignistext); Support-Übergaben in einem privaten Kanal (Shop-Adresse, Name und gegebenenfalls E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, Nachrichtentext oder Auszug, technischer App-Zustand, nur auf Freigabe der Mitarbeiter-Anfragecode); nie Bilder, nie Token	USA	EU-US Data Privacy Framework (Art. 45 DSGVO)	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 7; Datenschutzerklärung, „Wo Deine Daten liegen“
Anthropic, PBC (San Francisco, USA; Vertragspartner für die EU: Anthropic Ireland Limited, Dublin)	nur beim Support-Chat: Nachrichtentext, Verlauf der Anfrage, Vorname des Ansprechpartners für die Anrede, technischer App-Zustand; nie Shop-Adresse, E-Mail-Adresse, Zugriffstoken, Storefront-Passwort, Dateinamen, Bild-URLs oder Bilder; keine Nutzung zum Training	USA	EU-Standardvertragsklauseln (Art. 46 DSGVO) als Teil des Data Processing Addendum von Anthropic	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 7; Datenschutzerklärung, „Support-Chat in der App“
Plus Five Five, Inc. (Resend; San Francisco, USA)	nur E-Mail-Hinweise zum Plan beim Wechsel von Entwicklungsshop zu Bezahlshop: Shop-E-Mail-Adresse, Betreff, Text; keine Werbung; Löschung nach 30 Tagen, Sicherungskopien nach weiteren 7 Tagen	USA (Versand über Server in Irland; Empfänger, Betreff, Text und Versandprotokolle liegen in den USA)	EU-US Data Privacy Framework (Art. 45 DSGVO), ergänzend EU-Standardvertragsklauseln (Art. 46 DSGVO)	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 7; Datenschutzerklärung, „Wo Deine Daten liegen“
Shopify	Quelle der Daten, rechnet Pläne ab; die App sieht keine Zahlungsdaten, nur Status und Kennung der Buchung	nach dem Shopify-Vertrag des Händlers	Vertrag des Händlers mit Shopify	Trust-Seite

UNTERNEHMEN	LEISTUNG, DATEN	ORT	GRUNDLAGE	QUELLE
Änderungen	Neue oder geänderte Unterauftragsverarbeiter werden mindestens 30 Tage vorher in der App und in Textform angekündigt; Widerspruch binnen 14 Tagen aus wichtigem datenschutzrechtlichem Grund, ohne Einigung Beendigung durch Deinstallation	-	-	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 7

F. Löschung und Rückgabe

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Ablauf nach der Deinstallation	(1) Shopify macht den Zugriffstoken sofort ungültig, die App löscht ihn im selben Moment. (2) 48 Stunden später schickt Shopify den Löschbefehl `shop/redact`; dann werden alle Daten des Shops gelöscht. (3) Spätestens 30 Tage nach der Deinstallation ist alles gelöscht, auch ohne Löschbefehl; ein täglicher Aufräumlauf prüft das	Trust-Seite, „Was passiert bei der Deinstallation?“
Ausnahmen	Protokoll-Einträge laufen nach 90 Tagen ab, auch wenn vorher deinstalliert wird. Support-Gespräche, Fehlermeldungen, Mitarbeiter-Anfragecode und Tageszähler laufen auch ohne Deinstallation nach ihren Fristen ab (90 Tage, 180 Tage, 14 Tage, 2 Tage); nach einer Deinstallation werden sie mit dem Löschbefehl gelöscht, also nach 48 Stunden. Die Löschung gilt, soweit keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht besteht	Trust-Seite; Datenschutzerklärung, „Wie lange ich speichere“; Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 9
Rückgabe von Daten	erfolgt nicht, weil die Originaldaten im Shop verbleiben	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 9
Bilder, Produkte, Theme nach Deinstallation	bleiben unverändert, nur das Label verschwindet	Trust-Seite; Nutzungsbedingungen § 11 Abs. 2

G. Verschlüsselung und Zugriffsschutz

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Verschlüsselung bei der Übertragung	TLS für alle Verbindungen	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 6
Verschlüsselung gespeicherter Daten	Zugriffstoken AES-GCM-verschlüsselt, Schlüssel nur in der Laufzeitumgebung der App; Mitarbeiter-Anfragecode verschlüsselt gespeichert. Zur Verschlüsselung der übrigen gespeicherten Daten gibt es keine veröffentlichte Angabe	Trust-Seite; Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 6; Datenschutzerklärung, Tabelle
Geheimnisse	ausschließlich als verschlüsselte Plattform-Secrets, nie im Quellcode	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 6; Trust-Seite
Authentifizierung der Anfragen	jede Anfrage wird gegen ein von Shopify signiertes Sitzungs-Token geprüft, jeder Webhook per HMAC	Trust-Seite
Zugriff auf Produktionsdaten	nur über personengebundene Konten beim Hosting-Anbieter mit Zwei-Faktor-Authentifizierung	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 6
Vertraulichkeit der Mitarbeiter	alle mit der Verarbeitung befassten Personen sind zur Vertraulichkeit verpflichtet	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 5

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Protokollierung	sicherheitsrelevante Ereignisse 90 Tage, IP-Adresse gekürzt (letztes Oktett bzw. hintere Hälfte)	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 6; Datenschutzerklärung
Änderungskontrolle Schreibzugriffe	Schreibzugriffe auf den Shop sind im Code auf eine geprüfte Liste beschränkt; ein automatischer Prüflauf vor jeder Veröffentlichung erzwingt das	Trust-Seite; Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 6

H. Sicherheitsvorfälle

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Incident-Kontakt	support@easyaiactlabels.com; https://easyaiactlabels.com/.well-known/security.txt	Trust-Seite
Ablauf	Eindämmen (Token und Geheimnisse widerrufen und neu setzen, betroffenen Teil abschalten), Umfang aus dem 90-Tage-Protokoll bestimmen, Shopify binnen 24 Stunden über den Partner-Support informieren, Händler informieren, Aufsichtsbehörde, Nachbericht	Trust-Seite, „Was tue ich bei einem Sicherheitsvorfall?“
Meldefrist an den Händler	unverzüglich, spätestens 48 Stunden nach Kenntnis, an die Shop-E-Mail-Adresse aus dem Shopify-Admin	Trust-Seite; Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 8
Meldung an die Aufsichtsbehörde	binnen 72 Stunden, wenn Art. 33 DSGVO das verlangt	Trust-Seite
Nachbericht	Ursache, Abhilfe und Datum werden danach auf der Trust-Seite veröffentlicht	Trust-Seite

I. Schwachstellen melden

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Meldeweg	support@easyaiactlabels.com; https://easyaiactlabels.com/.well-known/security.txt; gilt für App, Schnittstellen und Website	Trust-Seite
Reaktionszeit	Eingangsbestätigung und erste Einschätzung binnen 48 Stunden	Trust-Seite
Behebungsfristen	kritisch innerhalb von 30 Tagen, hoch innerhalb von 45 Tagen; hängt die Behebung von Shopify oder einem Dienstleister ab, wird der Stand mitgeteilt	Trust-Seite
Safe Harbor	wer redlich meldet, nicht ausnutzt, keine fremden Daten kopiert oder verändert, keinen Dienst stört und Zeit zur Behebung lässt, hat keine rechtlichen Schritte zu befürchten; nur gegen eigene Entwicklungsshops testen	Trust-Seite
Außerhalb des Programms	Shopify, Cloudflare, Anthropic, Resend und Slack (eigene Meldewege), Lastangriffe, Social Engineering	Trust-Seite
Prämienprogramm	keines (Stand 16.09.2026); auf Wunsch namentliche Nennung nach der Behebung	Trust-Seite

J. Prüfungen, Zertifikate, Penetrationstest

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Eigene Zertifizierung (SOC 2, ISO 27001 o. ä.)	Nein. Kein eigenes Prüfsiegel, keine eigene Sicherheitsprüfung	Trust-Seite, FAQ und „Was verspreche ich ausdrücklich nicht?“
Zertifikate des Hosting-Anbieters	Cloudflare nennt für seine Plattform nach eigener Angabe (Cloudflare Trust Hub, Seite zur DSGVO, Abruf 14.09.2026) SOC 2 Type II, ISO 27001, 27701 und 27018, C5:2020, PCI DSS und den EU Cloud Code of Conduct. Das sind Fremdzertifikate des Hosting-Anbieters, keine Prüfung der App	Trust-Seite, „Wo liegen die Daten?“
Penetrationstest	Bisher keiner; die App hat keine eigene Sicherheitsprüfung durchlaufen	Trust-Seite, „Was verspreche ich ausdrücklich nicht?“
Externe Prüfung der Rechtstexte	Die Texte sind ohne anwaltliche Prüfung entstanden und tragen keinen Prüfvermerk	Trust-Seite, „Welche Fassung der Rechtstexte gilt?“
Cyber-Versicherung	Dazu gibt es keine veröffentlichte Angabe; bitte bei support@easyaiactlabels.com anfragen	-

K. Auftragsverarbeitung

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Gibt es einen AVV?	Ja. Die Vereinbarung nach Art. 28 DSGVO ist Anhang der Nutzungsbedingungen und kommt mit der Installation zustande; keine gesonderte Unterschrift. Sie gilt für die Dauer der Installation; die Deinstallation beendet sie	Trust-Seite; Nutzungsbedingungen § 3 Abs. 2 und Anhang Ziffer 1
Datenarten und Betroffene	Shop-Adresse, Zugriffstoken, Dateinamen, Bild-URLs, Bildmaße, Metadaten aus Bilddateien (darin gegebenenfalls Namen von Fotografen, Urhebern oder Signierern), Produkttitel, Entscheidungen des Händlers, Protokolldaten mit gekürzter IP-Adresse; beim Support-Chat zusätzlich Name und gegebenenfalls E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, Nachrichtentexte, technischer App-Zustand und, nur auf Freigabe, der Mitarbeiter-Anfragecode. Betroffene: der Händler und seine Mitarbeiter als Nutzer der App, Personen, deren Namen in Bildmetadaten stehen; keine Kunden des Shops, keine Shop-Besucher	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 3
Rollen	Für Bildmetadaten und Produktdaten, die im Auftrag des Händlers ausgewertet werden, Auftragsverarbeiter; für Vertragsdaten (Shop-Adresse als Vertragskennung, Protokoll) selbst Verantwortlicher	Datenschutzerklärung, „Rechtsgrundlagen“; Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 3
Weisungen	Verarbeitung nur nach dokumentierten Weisungen: Nutzungsbedingungen, AVV und Bedienung der App (Plan buchen, Scan starten, Bilder bestätigen, Einstellungen ändern, deinstallieren); eine für rechtswidrig gehaltene Weisung wird unverzüglich mitgeteilt	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 4
TOM	Anhang der Nutzungsbedingungen, Ziffer 6 (siehe Teil G)	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 6
Unterstützung des Händlers	mit den in der App vorhandenen Informationen bei Auskunfts-, Berichtigungs- und Löschanfragen Betroffener und bei den Pflichten aus Art. 32 bis 36 DSGVO; Meldung von Datenschutzverletzungen siehe Teil H	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 8
Kontrollrechte	Informationen zum Nachweis auf Anfrage; Kontrollen vor Ort nach Ankündigung mit angemessener Frist während der üblichen Geschäftszeiten; stattdessen können aktuelle Prüfberichte oder Zertifizierungen der Unterauftragsverarbeiter vorgelegt werden	Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 10

L. KI-Nutzung

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Nutzt die Prüfung der Bilder der KI?	Nein. Die App ist kein KI-System; die Prüfung ist eine deterministische Auswertung von Dateimetadaten. Auch der KI-Bild-Prüfer der Website liest eigene Bilder mit festen Regeln; ein KI-Detektor ist nicht in Betrieb (Teil N)	Nutzungsbedingungen § 4 Abs. 6
Wo wird ein KI-Dienst genutzt?	Nur im Support-Chat der App: Erste Antworten erzeugt ein KI-Dienst (Anthropic) aus dem Wissen über die App und dem technischen Zustand der Installation. Der Chat ist freiwillig; der Support bleibt per E-Mail an support@easyaiactlabels.com erreichbar	Nutzungsbedingungen § 4 Abs. 8; Datenschutzerklärung, „Support-Chat in der App“
Welche Daten gehen an den KI-Dienst?	Nachrichtentext, Verlauf dieser einen Anfrage, Vorname des Ansprechpartners für die Anrede und eine technische Zusammenfassung des App-Zustands (Einstellungen zu Orten, Ecke und Größe des Labels, Zähler des letzten Scans, Name und Version des Themes, Stand von Embed-Aktivierung und Selbsttest, Plan-Status); nie Shop-Adresse, E-Mail-Adresse, Zugriffstoken, Storefront-Passwort, Dateinamen, Bild-URLs oder Bilder	Datenschutzerklärung, „Support-Chat in der App“; Nutzungsbedingungen, Anhang Ziffer 7
Anbieter, Rolle, Grundlage	Anthropic, PBC (San Francisco, USA; Vertragspartner für die EU: Anthropic Ireland Limited, Dublin) als Auftragsverarbeiter mit Data Processing Addendum nach Art. 28 DSGVO; Verarbeitung in den USA, Übermittlung auf Grundlage der EU-Standardvertragsklauseln (Art. 46 DSGVO) im Addendum. Rechtsgrundlage gegenüber dem Händler: Erfüllung des Nutzungsvertrags, Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO	Datenschutzerklärung, „Wo Deine Daten liegen“ und „Rechtsgrundlagen“
Training	Anthropic nutzt die Daten nicht zum Training	Trust-Seite; Datenschutzerklärung
Speicherung beim KI-Dienst	nach Angabe von Anthropic nur kurzzeitig zur Erkennung von Missbrauch; eine Vereinbarung ohne jede Speicherung (Zero Data Retention) ist mit Stand 16.09.2026 nicht geschlossen	Trust-Seite
Speicherdauer der Chat-Daten beim Anbieter	Gespräche 90 Tage nach der letzten Nachricht (früher durch Löschen im Chat), Fehlermeldungen 180 Tage, Tageszähler 2 Tage; mit der Deinstallation sofort gelöscht	Datenschutzerklärung, „Support-Chat in der App“
Was gelten die KI-Antworten?	Allgemeine Information und Umsetzungshilfe, keine Rechtsberatung und keine Zusicherung; die Prüfung der eigenen Pflichten bleibt beim Händler. Im Chat werden nie Passwörter oder Zugangsdaten abgefragt	Nutzungsbedingungen § 4 Abs. 8; Datenschutzerklärung, „Support-Chat in der App“
Übergabe an Menschen	Kann die KI nicht helfen, meldet der Händler einen Fehler oder bittet er um einen Menschen, geht die Anfrage über einen privaten Slack-Kanal an das Support-Team (Daten siehe Teil E); dessen Antworten erscheinen im Chat	Datenschutzerklärung, „Support-Chat in der App“
Ohne KI	Ohne Anthropic-Anbindung (zum Beispiel bei einer Störung) arbeitet der Chat als Formular: Die Nachricht geht direkt an das Support-Team, ohne KI-Antwort	Trust-Seite; Datenschutzerklärung, „Support-Chat in der App“

M. Verfügbarkeit, Betrieb, Einstellung

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
SLA / zugesagte Verfügbarkeit	Keine. Der Anbieter bemüht sich um ununterbrochenen Betrieb, schuldet aber keine bestimmte Verfügbarkeit	Nutzungsbedingungen § 8 Abs. 1
Was passiert bei einem Ausfall?	Bereits gesetzte Labels bleiben im Shop erhalten; neue Prüfungen und Änderungen sind währenddessen nicht möglich	Nutzungsbedingungen § 8 Abs. 2

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Support bei Störungen	Der Chat kann bei Missbrauch, Störungen oder aus technischen Gründen vorübergehend abgeschaltet werden; die E-Mail-Adresse bleibt erreichbar	Nutzungsbedingungen § 4 Abs. 8; Trust-Seite, „Was tue ich bei einem Sicherheitsvorfall?“
Änderungen der App	Weiterentwicklung, soweit für den Händler zumutbar und der Vertragszweck erhalten bleibt; wesentliche Funktionsänderungen werden in der App angekündigt	Nutzungsbedingungen § 8 Abs. 3
Änderungen der Bedingungen	nicht wesentliche Änderungen mindestens vier Wochen vorher in der App und in Textform angekündigt, Widerspruch innerhalb von vier Wochen; wesentliche Änderungen (zum Beispiel Preiserhöhung, Laufzeit, Art der Leistung) gelten nur mit ausdrücklicher Zustimmung	Nutzungsbedingungen § 12
Einstellung der App	für alle Nutzer mit einer Frist von drei Monaten, angekündigt in der App und in Textform an die Shop-E-Mail-Adresse; bezahlte Zeiträume über das Einstellungsdatum hinaus werden anteilig erstattet	Nutzungsbedingungen § 8 Abs. 4
Backups, Wiederherstellung, Notfallplan für den Betrieb	Dazu gibt es keine veröffentlichte Angabe. Die App verändert keine Bilddateien, Produkte oder Themes; die Sicherung der Shop-Daten liegt beim Händler	Nutzungsbedingungen § 6 Abs. 5

N. Kostenlose Werkzeuge auf easyaiactlabels.com (getrennt von der App)

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
KI-Bild-Prüfer, eigene Bilder (https://easyaiactlabels.com/de/ki-bild-pruefen/)	Bilder werden im Browser auf dem Gerät gelesen, weder an den Anbieter noch an Dritte übertragen; auch der PDF-Bericht entsteht auf dem Gerät	Datenschutzerklärung, „KI-Bild-Prüfer: Bilder prüfen“
KI-Bild-Prüfer, Shop prüfen	Das Programm EasyAIActLabelsBot liest öffentliche Angaben des eingegebenen Shops (robots.txt, Produkt- und Kollektionslisten, Startseite, bis zu 3 Produktseiten, von bis zu 30 Produktbildern je die ersten 512 KB). Gespeichert werden für 10 Minuten nur Zahlen und die Adressen der bis zu 30 geprüften Bilder auf cdn.shopify.com, nicht die Bilder. Die Vorschaubilder lädt der Browser direkt von cdn.shopify.com; Shopify erhält dabei die IP-Adresse, aber nicht die Adresse der Seite. Die IP-Adresse dient nur der Begrenzung der Abfragen je Minute und steht in keinem Protokoll; die Protokolle (Shop-Domain, Ergebnis, Dauer) werden nach 7 Tagen gelöscht	Datenschutzerklärung, „KI-Bild-Prüfer: Shop prüfen“; Bot-Seite
Shop-Bericht für Inhaber	Nur nach Bestätigung: Der Bestätigungslink (24 Stunden gültig) geht an eine Adresse der Shop-Domain oder an eine im Shop veröffentlichte Kontaktadresse, die nur maskiert angezeigt und nicht gespeichert wird. Anfordern darf nur, wer den Shop betreibt oder vom Betreiber beauftragt ist. Gelesen werden bis zu 1.000 Produktbilder (je die ersten 512 KB); gespeichert werden Zahlen und bis zu 30 Bilder im Detail (Dateiname, Bildadresse, Produkttitel, gelesene Herkunftsangaben) für 7 Tage, vorher löschbar und nur über den Link aus der Mail erreichbar. Die Bilder im Bericht lädt der Browser direkt von cdn.shopify.com. Die E-Mail-Adresse wird nach dem Versand der Mail „Bericht fertig“ gelöscht; die Zahl der Bestätigungsmails je Shop und Tag wird 2 Tage lang ohne Adresse gezählt	Datenschutzerklärung, „KI-Bild-Prüfer: Inhaber bestätigen und Bericht“; Nutzungsbedingungen, „Kostenlose Werkzeuge“ Nr. 2
KI-Label-Generator (https://easyaiactlabels.com/de/ki-label-generator/)	Das Bild verlässt das Gerät nicht; es wird nur im Browser bearbeitet und nicht hochgeladen	Seite KI-Label-Generator

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
AI-Act-Check (https://easyaiactlabels.com/de/ai-act-check/)	Selbsteinschätzung aus eigenen Angaben, keine Prüfung durch den Anbieter oder Dritte und keine Rechtsberatung; die Antworten bleiben im Browser, ohne Anmeldung; der Stand als PDF entsteht im Browser	Seite AI-Act-Check
Mailversand der Website	Resend (Plus Five Five, Inc., San Francisco, USA) als Auftragsverarbeiter: Versand über Server in Irland, Speicherung von Empfänger, Betreff, Inhalt und Versandprotokollen in den USA, Löschung nach 30 Tagen, Sicherungskopien nach weiteren 7 Tagen; Grundlage EU-US Data Privacy Framework (Angemessenheitsbeschluss vom 10.07.2023) und zusätzlich EU-Standardvertragsklauseln; keine Zählpixel, keine umgeschriebenen Links, Öffnungs- und Klickverfolgung ausgeschaltet	Datenschutzerklärung, „Versand der Mails“
Neuigkeiten per E-Mail	nur mit Einwilligung (zweiter Haken bei der Bestätigung als Inhaber, erteilt mit dem Klick auf den Bestätigungslink); Abmeldung über den Link in jeder dieser Mails; danach wird der Nachweis der Einwilligung nur gesperrt aufbewahrt, höchstens 3 Jahre	Datenschutzerklärung, „Neuigkeiten zur KI-Kennzeichnung (freiwillig)“
Shopify AI Image Index	Für eine Statistik zur KI-Kennzeichnung liest EasyAIActLabelsBot höchstens einmal je Ausgabe öffentliche Angaben von Shopify-Shops aus einer öffentlichen Liste vielbesuchter Websites (Tranco) mit Länderendung eines EU-Staats, .eu oder .ch, im selben Umfang wie bei der Shop-Prüfung. Adressliste und Einzelergebnisse bleiben intern und werden nach höchstens 15 Monaten gelöscht; Widerspruch per Mail an die Adresse im Impressum oder durch Sperre in der robots.txt. Veröffentlicht werden nur Summen über mindestens 50 Shops, nie einzelne Shops	Datenschutzerklärung, „Shopify AI Image Index“; Bot-Seite
EasyAIActLabelsBot sperren	Der Bot hält sich an die robots.txt (RFC 9309, Token `EasyAIActLabelsBot`); Sperre für den ganzen Shop: `User-agent: EasyAIActLabelsBot` mit `Disallow: /`. Ohne eigene Gruppe für den Bot gilt eine Ausnahme: nur beim Klick auf „Inhaber bestätigen“ liest er je einmal die Shopify-Seiten /policies/legal-notice und /policies/contact-information trotz der allgemeinen /policies/-Sperre, ohne sie zu speichern. Er meldet sich nirgends an und umgeht keine Browser-Prüfung	Bot-Seite
Cookies, Analyse	keine Cookies außer dem Anmelde-Cookie im Partner-Bereich (Teil O) und den Cookies von Google Analytics, die nur nach Einwilligung im Hinweis gesetzt werden; ohne Einwilligung keine Analyse-Werkzeuge, die Besucher wiedererkennen; Reichweite sonst nur als Tagessummen ohne Cookies und ohne IP-Adresse; keine Schriften von Dritten, Skripte von Dritten (Google Analytics) nur nach Einwilligung. Cloudflare verarbeitet beim Abruf die technisch nötigen Verbindungsdaten (IP-Adresse, Zeitpunkt, aufgerufene Seite) zur Auslieferung und zur Abwehr von Angriffen	Datenschutzerklärung, „Diese Website“
KI-Detektor	nicht in Betrieb (Stand 01.10.2026)	Nutzungsbedingungen, „Kostenlose Werkzeuge“ Nr. 3 („sobald angeboten“)
Verfügbarkeit und Haftung der Werkzeuge	freiwilliges, kostenloses Angebot ohne Anspruch auf Verfügbarkeit, jederzeit änderbar; Haftung unbeschränkt bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit, Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz, im Übrigen ausgeschlossen	Nutzungsbedingungen, „Kostenlose Werkzeuge“ Nr. 5 und 6

O. Partnerprogramm

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Geltung, Kontakt	gilt für Partner nach den Partnerbedingungen (Stand 13.10.2026) und für Anträge nach der früheren Fassung (https://easyaiactlabels.com/de/partnerbedingungen/); Verantwortlicher ist der Anbieter aus dem Impressum; Kontakt partners@easyaiactlabels.com	Datenschutzerklärung, „Partnerprogramm“
Welche Daten werden verarbeitet?	bei der Anmeldung: E-Mail-Adresse, Sprache, Bestätigung des Handelns als Unternehmer, Fassung der akzeptierten Partnerbedingungen, jeweils mit Zeitpunkt; spätestens ab 50 EUR Guthaben im Konto: Name, Firma, Anschrift mit Land, steuerlicher Status mit USt-IdNr., Steuernummer oder Steuer- bzw. Registernummer, PayPal-Adresse; freiwillig: Stellen der Werbung, für den Community-Vorteil Zahl und öffentlicher Link eines Kanals; außerdem: Partner-Code (und ein früherer, wenn geändert), zugeordnete Shops je Shop mit Monat der ersten Zahlung, Satz und Plan-Stand, Provisionen, Gutschriften und Auszahlungen, Datum der 50-EUR-Schwelle mit Erinnerungen, Ergebnis der Prüfung der USt-IdNr., Vermerke zu Stichproben, Protokoll der Änderungen an Auszahlungs- und Steuerdaten; bei Anträgen nach der früheren Fassung zusätzlich die Angaben des damaligen Formulars	Datenschutzerklärung, „Partnerprogramm“
Zwecke, Rechtsgrundlagen	Antrag, Partnerschaft, Konto, Provisionen, Gutschriften, Auszahlung und die Mails dazu: Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Gutschriften ausstellen und aufbewahren, USt-IdNr. prüfen: Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO mit § 14, § 14a und § 14b UStG und § 147 AO. Schutz vor Missbrauch (Begrenzung je IP-Adresse ohne Speicherung der IP-Adresse), Änderungsprotokoll, interne Benachrichtigung, Stichproben der Werbung, Sperrliste früherer Codes, Abwehr von Ansprüchen: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Konto, Code und Link entstehen mit der Anmeldung ohne Prüfung; über Community-Vorteil, Stichproben und Kündigungen entscheidet ein Mensch; keine automatisierte Entscheidung nach Art. 22 DSGVO	Datenschutzerklärung, „Partnerprogramm“
Anmeldung, Cookie	Anmelde-Link per Mail, 20 Minuten gültig und nur einmal nutzbar; kein Passwort. Danach Cookie „eal_p“ für 30 Tage, nur für den Partner-Bereich, für Skripte nicht lesbar, technisch notwendig (§ 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG); gespeichert wird nur ein Prüfwert (Hash) von Link und Cookie; beim Abmelden wird das Cookie gelöscht. Weitere Cookies setzt der Partner-Bereich nicht	Datenschutzerklärung, „Partnerprogramm“
Zuordnung von Installationen	Installiert ein Shop die App über einen Partner-Link, meldet Shopify das Installationsereignis mit Shop-Adresse und Partner-Kennung an Google Analytics 4 des App-Store-Eintrags (Google Ireland Limited; Verarbeitung auch durch Google LLC, USA, im Rahmen des EU-US Data Privacy Framework). Die Meldungen werden täglich ausgelesen; genutzt werden nur Shop-Adresse und Kennung, keine weiteren Daten des Shops oder seiner Kunden. Grundlage Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO, für den Partner zugleich lit. b. Den Plan-Stand zugeordneter Shops (Free, Testphase, zahlend, pausiert, deinstalliert) leitet der Anbieter aus Abrechnungen und Ereignissen der Shopify Partner API ab; Ereignisse noch nicht zugeordneter Shops höchstens 14 Tage	Datenschutzerklärung, „Partnerprogramm“; Partnerbedingungen § 11 Abs. 5
Bekommt der Partner Daten der geworbenen Shops?	Nein. Keine Shop-Adressen, Namen, Kontaktdaten, Bild- oder Scan-Daten; das Konto zeigt die Zahl der Shops je Stand und eine Liste ohne Adresse (laufende Nummer, Monat der ersten Zahlung, Satz, Stand), Gutschriften nur Summen je Monat und Satz. Daten eines Shops bekommt der Partner nur vom Inhaber selbst, zum Beispiel wenn dieser seinen Bericht aus dem KI-Bild-Prüfer weiterleitet	Partnerbedingungen § 11 Abs. 1 und 2
Empfänger	Cloudflare (Plattform und Datenbank, Auftragsverarbeiter); Resend (Mails, Absender partners@easyaiactlabels.com, Auftragsverarbeiter); PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., Luxemburg (je Auszahlung PayPal-Adresse, Betrag, Gutschrift-Nummer; eigener Verantwortlicher); Slack (interne Nachricht zu neuen Anmeldungen mit Partner-Nummer, Domain der Mail-Adresse und Sprache, beim ersten Shop mit den freiwillig genannten Stellen der Werbung, bei Community-Angaben mit Zahl und Link, ohne Steuer- und Auszahlungsdaten, Meldungen zum Monatslauf nur mit Summen; Auftragsverarbeiter); Europäische Kommission (VIES, Prüfung der USt-IdNr. bei Sitz in einem anderen EU-Staat); Steuerberatung und Finanzverwaltung, soweit Buchhaltung und Steuer es verlangen	Datenschutzerklärung, „Partnerprogramm“

FRAGE	ANTWORT	QUELLE
Übermittlung in die USA	Cloudflare, Resend und Slack verarbeiten auch in den USA; Grundlage EU-US Data Privacy Framework (Art. 45 DSGVO) und, wo vereinbart, ergänzend EU-Standardvertragsklauseln (Art. 46 DSGVO)	Datenschutzerklärung, „Partnerprogramm“
Speicherdauer	abgelehnte Anträge nach der früheren Fassung 6 Monate nach der Ablehnung; Konten ohne zugeordneten Shop, ohne Provision und ohne Anmeldung seit 24 Monaten werden gelöscht (Ankündigung 30 Tage vorher per Mail) ; Anmelde-Links bis zur Nutzung, höchstens 20 Minuten; Sitzungen 30 Tage oder bis zum Abmelden; Ereignisse nicht zugeordneter Shops höchstens 14 Tage; nach dem Ende der Partnerschaft werden nicht mehr benötigte Angaben (zum Beispiel Website, Kanäle, Nachricht, Stellen der Werbung, Community-Angaben) gelöscht, sobald die letzte Gutschrift ausgezahlt oder ein Guthaben unter 50 EUR verfallen ist und kein Nachlauf mehr läuft; Gutschriften, Auszahlungen, zugrunde liegende Umsatzdaten, nötige Stammdaten und Änderungsprotokoll 8 Jahre ab Ende des Kalenderjahres der Gutschrift (§ 147 Abs. 1 Nr. 4 und Abs. 3 AO, § 14b Abs. 1 UStG); Slack-Nachrichten zu Anmeldungen, Anträgen und Community-Angaben höchstens ein Jahr	Datenschutzerklärung, „Partnerprogramm“
Rechte	Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Datenübertragbarkeit, Widerspruch, Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde; Name, Anschrift, Steuer-, Auszahlungs- und Community-Angaben ändert der Partner im Konto selbst	Datenschutzerklärung, „Partnerprogramm“ und „Deine Rechte“